

V čem je skrivnost priljubljenosti tečaja nemščine

Na Območni obrtni zbornici v Domžalah že drugo šolsko leto poteka tečaj nemškega jezika, ki ga organizira podjetje Sama Navitas. Zanimanje za učenje nemščine narašča. Zanimivo pa je, da so se tečaja udeležili skoraj vsi obiskovalci spomladanskega termina. To pomeni, da so bili zadovoljni. Kako poteka učenje in kakšne so posebnosti uporabljenih učnih metod, ki so pritegnile tečajnike, pa smo izvedeli kar na samem tečaju.

Tečaj Praktične nemščine se je začel 2. oktobra z dvema skupinama. Prvo, začetno skupino obiskuje 7 udeležencev. Druga skupina je nadaljevalna in ima štiri tečajnike. Tečajniki so večinoma podjetniki in obrtniki, ki poslujejo ali nameravajo poslovati z Nemčijo in Avstrijo. Zato je na tečajih poudarek predvsem na ustnem komuniciranju.

Ena od posebnosti, glede na druge jezikovne šole je, da pri učenju ne uporabljajo nobenega od številnih učbenikov. Predavateljica sama pripravi učno gradivo za tečajnike. Obravnavane vsebine so veliko odvisne od osebnega zanimanja, potreb in želja tečajnikov. Zato učna snov vsebuje veliko praktičnih tem s katerimi se srečujejo podjetniki pri svojem delu. Delovno gradivo se sicer pripravlja na osnovi različnih učbenikov, ki so namenjeni učenju poslovne in splošne nemščine. Zahtevnostna stopnja gradiv se vedno prilagaja predznanju tečajnikov. Kot gradivo in učni pripomoček uporabljajo tudi radio oz. zgoščenke. Velikokrat igrajo igro vlog, opisovanje slik, simulacije telefonskih pogovorov in dejanskih poslovnih situacij kot so: reklamacija blaga, dogovarjanje za poslovna srečanja s partnerji, prestavljanje terminov, pogovori po telefonu, rezervacija sobe, naročanje v restavraciji in podobno.

Kot posebnost učnega programa pa je tudi uporaba didaktičnih iger, ki naredijo učenje zabavno in sproščeno. Z njihovo pomočjo se tečajniki naučijo slovnice, slušnega razumevanja ali besedišča, odvisno glede na uporabljeno vrsto igre. Med njimi so zanimive: igranje pantomime, iskanje parov, igranje domin, risanje po nareku, iskanje razlik, reševanje križank in ugank. Seveda vse v nemščini.

Obiskali smo je prvo skupino, ki je začetniška. Zato na tej skupini veliko ponavljajo, da se znanje, pridobljeno iz prejšnjih ur, utrdi. To zagotavlja hitrejšo pomnjenje in napredek. Vsi tečaji vsebujejo tudi zabavne vložke, med katerimi se ljudje po napornem dnevu sprostijo in učenje tako poteka v bolj prijetnem vzdušju.

Besedilo in foto: E. V.



Na tečaj sta prišla tudi Katja in Simon Svetek iz podjetja Svetek d.o.o. Podjetje se ukvarja s slikopleskarstvom. Oba se zavedata, da je znanje dodatnega tujega jezika v poslu velika prednost.



»V Nemčiji se odpira posel in je potreba po znanju nemškega jezika,« pravi Blaž Sever iz GP Križnar iz Lukovice. Na tečaj ga je poslalo podjetje. Na njem mu je všeč, ker se uči res uporabno nemščino.



Peter Križnar, je direktor gradbenega podjetja Križnar, ki se ukvarja z visoko gradnjo. Vodi 35 zaposlenih in pravi: »Gradili bomo v Nemčiji, zato jaz in moji zaposleni potrebujemo vsaj osnovno znanje nemškega jezika. Na tečaju mi je všeč pristop in predvsem to, da se učimo besedišče in pravila, ki mi bodo omogočila osnovno komuniciranje. Tu smo dokazali, da se lahko veliko naučiš z malo truda. Kein problem!«